**Руслана Даниляк, Алла Кузан**

**(Дрогобич, Україна)**

**ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ВЧИТЕЛІВ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ**

Проблема підвищення рівня медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів НУШ постійно актуалізується. Медіаграмотність сучасного вчителя включає цілий набір компетентностей, необхідних для усвідомленої участі в житті медійного суспільства. Значний сегмент цих компетентностей безпосередньо стосується формування знань і вмінь громадянського характеру, тому набуття медіаграмотності й підвищення її рівня є важливим аспектом підготовки майбутніх учителів початкових класів НУШ. Звісно, цей процес вже успішно реалізується шляхом упровадження різноманітних навчальних курсів для учнів і студентів, учителів і викладачів. Будь-який позитивний досвід варто досліджувати й адаптувати [5, с. 189].

Початок ХХІ століття ознаменувався вступом людства до нового етапу розвитку – інформаційного суспільства, що пов’язується із появою принципово нових технологій та базується на «трьох китах»: інформації, знаннях, освіті. Інформаційне суспільство створило техногенне середовище, що стало незворотною реальністю, яка не залежить від бажань і волі людини, та складає значну частину середовища проживання людини і суспільства.

Сьогодні неможливо уявити світ без інформаційних ресурсів, не менш значущих, ніж матеріальні, енергетичні і трудові. Інформаційні технології значно розширюють можливості батьків і педагогів, дозволяють повно і успішно реалізувати здібності дитини, її пізнавальну активність. На відміну від звичайних технічних засобів навчання, медіатехнології дозволяють не тільки дати дитині різноманітні знання і уявлення, а й розвинути її інтелектуальні, творчі здібності, і, що дуже актуально в дошкільному дитинстві, – вміння самостійно здобувати нові знання.

Медіаосвіта – це «частина освітнього процесу, спрямована на формування у суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп’ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій» [1, с. 7].

Ключову роль у реформуванні початкової освіти відіграє розроблена у 2016 році Концепція Нової української школи, яка спрямована на формування в дітей нових навичок, умінь та здобуття компетентностей. Нова українська школа — це школа для життя у XXI столітті. Змінюються технології, розвивається суспільство, натомість не можна передбачити ті, із якими викликами зустрінуться діти, які зараз навчаються у школі.

Серед ключових компетентностей, що їх має опанувати учень, є інформаційно-цифрова. Вона передбачає впевнене, а водночас критичне застосування інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) для створення, пошуку, обробки, обміну інформацією на роботі, в публічному просторі та приватному спілкуванні [3].

Стрімкий розвиток у сучасному світі інформаційно-комунікаційних технологій та системи мас-медіа нагально потребує цілеспрямованої підготовки особистості до вмілого і безпечного користування ними. У багатьох країнах медіаосвіта функціонує як система, що стала невід’ємною частиною, з одного боку, загальноосвітньої підготовки молоді, із другого – масових інформаційних процесів.

Тема медіа освіти активно розглядається в різних наукових напрямках. Зокрема, філософське осмислення медіа освітньої діяльності представлено в працях В. Возчікова, Н. Кирилової, Г. Лассуела, М. Маклюена, Л. Мастермана, П. Офдерхейда, В. Савчука та ін.; психологічний аспект впливу медіа на особистість досліджували І. Дичківська, Л. Найдьонова, Е. Проніна та ін.; концепції, моделі медіаосвіти пропонували І. Гуриненко, Г. Онкович, А. Федоров та інші дослідники.

Важливу роль у становленні та розвитку медіаосвіти відіграло ЮНЕСКО. Вважається, що вперше термін «медіаосвіта» вжито 1973 року на спільному засіданні сектору інформації ЮНЕСКО та Міжнародної ради з кіно, телебачення та аудіовізуальної комунікації [3].

Доктор психологічних наук Л.А.Найдьонова охарактеризувала психологічний зміст вікових особливостей сприймання медіа-текстів. Наведемо повністю без змін деякі характеристики стосовно молодших школярів наведені дослідницею:

«Межа 6-7 років». Розрізнення реальності та фантазії. Діти починають ідентифікувати анімаційні фільми/мультфільми, як нереальні близько 6 років. До семи років діти зазвичай іще не здатні розрізнити адекватно фантазію та реальність у медіа, адже вони і без медіа-впливу живуть у цей час ніби у двох світах: зовнішньому матеріальному і внутрішньому психологічному світі власних фантазій, межа між якими досить нестійка, переривається і часом зміщується. Якщо дитині до 6-7 років важко розрізняти реальність і свої враження про неї, то вона також не може визначити, що є видумка і що реальність у медіатексті. Висока візуальна чутливість. Діти віком до семи років візуально зорієнтовані. Їх можуть злякати окремі зображення: образи гротескних істот із жанру фентезі чи тварин, які погрозливо поводяться або змінюють форму. Ці персонажі дуже схожі на страшні фантазії, легко переміщаються в таємний дитячий «паралельний світ».

Здатні сильно вразити малу дитину також зображення тварин та дітей, що піддаються фізичній загрозі або насильству. Після шести-семи років досвід дитини стає достатнім для того, щоб розрізнити реальний світ від фантазій, оволодіти ними, щоб утримуватись у реальності й без присутності дорослого. Саме цим механізмом дитина може користуватись і для опанування враженнями з екрана телевізора чи монітора. Проте самостійне визначення ступеня реалістичності зображених медіаподій – це завдання, у якому дитина продовжуватиме вправлятись і в значно старшому віці.

«Межа 9 років». Штучність медіареальності. Близько 9 років діти набувають розуміння штучної природи всіх медіапродуктів, уміють розрізнити фантастику (фентезі, вигадку) від реальності, зрозуміти і розвести реальність актора та його героя, розуміють «несправжність» медіаподій. Проте дистанціюватись від найреалістичніших вигаданих медіапродуктів дитині буде важко принаймні до 12 років.

Діти віком до дев'яти років також часто мають менш розвинений самоконтроль, ніж діти старшого віку. Це означає, що вони можуть легше піддаватися спокусі наслідувати поведінку, яку бачать у медіапродукції. У багатьох дослідженнях показано, що діти віком від дев'яти років і старші, значно критичніші до реклами, фільмів з насиллям та інших медіатекстів, ніж діти віком 8 років та молодші. Із десятирічного віку дітям переважно починає подобатися дивитися медіапродукти, призначені для дорослих [4, с.252].

Сучасне наукове бачення впливу медіа на учнів ґрунтується на спрямуванні уваги учнів. Окреслити цю ідею можна так: медіа не завжди можуть досягти бажаного результату, підказуючи нам, що думати (яким чином аналізувати (сприймати) і які робити з цього висновки (приймати рішення), але вони беззастережно досягають успіху, підказуючи нам, про що ми повинні думати (що саме аналізувати, обговорювати).

Мас-медіа має значний вплив на формування особистості. Механізми медіа діють так, що діти самостійно обирають типи та види повідомлень, які відповідатимуть їхнім цілям. Сприйняття медіа-повідомлень формує власну точку зору, думки та погляди. Це пов’язано з тим, що кожна людина з повідомлень ЗМІ виокремлює та підтримує лише ті цінності, які притаманні їй у певний час. Під впливом мас-медіа концентрується увага та самосвідомість.

Ефективне впровадження медіаосвіти до освітнього процесу вимагає дотримання низки принципів, зокрема: особистісного підходу; оновлення змісту відповідно до розвитку технологій; орієнтації на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій; пріоритету морально-естетичних цінностей; поваги до народних традицій та національної культури; патріотизму й громадянської спрямованості; естетичної наснаженості; продуктивної мотивації тощо.

Медіаграмотність є важливим елементом підготовки майбутніх учителів початкових класів до роботи в умовах НУШ, оскільки вона сприяє формуванню їхньої професійної компетентності та забезпечує їхню здатність ефективно впливати на розвиток учнів як активних учасників суспільства.

**Література:**

1.Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) / за ред. Л.А. Найдьонової, М.М. Слюсаревського. Київ, 2016. 16 с.

2.Концепція нової української школи [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://mon.gov.ua/Новини%202016/12/05/konczepcziya.pdf>

3. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; За науковою редакцією В.В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.

4. Найдьонова Л. Вплив медіа на розвиток особистості. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф.Іванов, О.В.Волошенюк; За науковою редакцією В.В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2013.С. 252.

5.Топалова С. О. Медіаграмотність для громадянської компетентності: позитивний досвід Ізраїлю. Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Серія: філософія, філософія права, політологія, соціологія. 2023. № 3 (58). С. 188–199.

**Науковий керівник:**

кандидат педагогічних наук, доцент Даниляк Руслана Зіновіївна