Грицай Микола

(Ізмаїл, Україна)

**ПЕДАГОГІКА**

**ЗМІСТ І СТРУКТУРАФОРМУВАННЯДИЗАЙНЕРСЬКОЇ КУЛЬТУРИ В УЧНІВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГІЙ**

(Методичні основи виховного процесу)

Вагомимелементом національноїкультурисучасноїлюдиниєдизайнерська діяльність, а основоютакої діяльності стаєсформований естетичнийсмакта естетичніпотреби особистості.Ми вивчалирізні аспектиформуваннядизайнерськоїкультуриупідростаючогопокоління.Дизайнрозглядається якякісноновийтипдіяльності,якийоб’єднуєтехнічнутагуманітарну культуру і направленийнаорганізаціюгармонійногопредметного середовища.Дизайн стає вагомою частиною життя цивілізованої людини і прагне до нового розвитку освіти як загалом так і в технологічній галузі.

Проблемою дизайнерської освіти, в свій час на різних рівнях, займалися видатні науковці (Є. Антонович, В. Вдовиченко, В. Даниленко, Ю. Кулінк, С. Кучер, С. Мигаль, Л. Оршанський, В. Томашевський, В. Харитонова, В. Шпільчак), що і було зафіксовано в різних публікаціях.

Вчена І. Рижова» [4, с. 12]. актентує, що для розуміння сутності дизайнерської діяльності і культури важливу роль грає «дизайн» сам по собі.

На сьогодні дизайн відноситься до всіх сфер життя людини і масової та елітарної культур. Дизайн вважається креативною творчістю майбутнього і має назву сучасного та проникаючого у всі сфери діяльності мистецтвом, про що ми читаємо в роботах Р. Арнхейму, Г. Гурова, Н. Конишева, Е. Ладигіна, Г. Пантелєєва, А. Пітерських, Л. Савенкова, Е. Ткаченко. Сучасні вчені в мистецькій галузі (Р. Б’юканан, М. Вітта, В. Глазичев, В. Марголін, Г. Саймон, Б. Фуллер) акцентують на потребі формування нового визначення феномену «дизайн» по сутності, яке відповідає вимогам сучасної культури, мистецтва та виробництва.

Т. Хауффе запропонував близько 30 видів дизайнерськоїдіяльності:автомобільний такомп’ютерний,предметний таіміджевий,дизайн комунікацій,апаратури,продуктівхарчування,дизайнзвуку, альтернативний і навітьантидизайн.

Впрактиці дизайнерськоїдіяльності перші кроки робили діячимистецтв, архітектори, художники, інженери, письменники:Д.Рьоскін, Г.Земпер,К.Фіндред,Ф.Рело,У.Моррісом, А. Ван деВальде,П.Беренсом та ін.

Мистецтво дизайну у житті суспільства та у розвитку окремої особи відіграє вагому роль, та стає невід’ємною частиною людської діяльності. Суть такого мистецтва в тому, що воно виступає дієвою формою естетичного усвідомлення сучасного навколишнього світу.

На сьогодні наше суспільство має потребу в висококваліфікованих, естетично сформованих кадрів, які здатні до самостійного життя в умовах ринкової економіки. Доцільним стає необхідність розгляду розвитку сучасної дизайн- освіти.

Дизайн-освіта – це освіта у вигляді «навчально-ігрової проектувальної діяльності школярів, що має забезпечити інтеграцію сенсорного (чуттєвого, візуального) та вербального (словесного), відповідно до структури (речовинного, запахо-смаково-дотикового) і інформаційних аналогів (елементів дизайну, інформатики, технології), яка має на меті формування пропедевтичної та інформаційної культури особистості» [1, с. 12].

Така дизайн-освіта використовується як дисципліна з основ дизайну. Вона має великий освітньо-виховний потенціал в системі освіти, а не лише професійно-дизайнерський сенс. Дизайн-освіті притаманні всі освітні і виховні процесі, розвиток і формування особистості з проектним мисленням.

В. Тименко [5] у своїх роботах визначає дизайн-освіту, як проектування освітньо-виховного процесу на «основі взаємодоповнюваності як наукового так і художнього пізнання на основі методу моделювання вербальної та сенсорної інформації (у вигляді образів-понять)». Дизайн розкриває складну взаємодію як мистецтва, так і техніки, формує естетичне ставлення до оточуючої дійсності.

Дизайн-освіта стає необхідною для освіти та виховання нового молодого покоління, які збагачені і розвинені духовно та творчо. З точки зору сучасного школяра, дизайнрозглядається якжиттєво-стверджувальнасила, яка здатна розвивати і накопичувати основніцінностіпредметниххудожніхформ і не звертати увагинавідносність різноманітних естетичних смаківінорм,щопроявлялисяпід часзміниелементівнавколишньогопредметногосередовища. Тому можна зробити висновки, що дизайнпроявляєсебе як значний засіб, який впливаєна предметне середовище. Задопомогоюдизайнушколярі свідомо можуть сприйматизмінутехнічнихмоделейїх форм, відмовитись відштампів означенихформяківизначались якоснова«фірмовогостилю»або «фірмовоїлінії».

ВченийМ.Вороновзазначає, що всучаснихумовах існування дизайнунеобхіднорозглядатияк«оновленеорганічне поєднання вжеіснуючихматеріальнихоб’єктів, головне тих життєвихситуацій які основані на методікомпонуванняпри умовинеобхідного використанняпоказниківнауки які мають наметіподаватирезультатиз’єднання естетичнихякостейіоптимізаціївзаємодії міжлюдиноюісуспільством» . Тому, требавизначити, що існуєнаявністьсоціальнихнаслідків, які притаманнідизайну,івиявляються під чассприяннясуспільногопрогресудляформування особистості.

На думку М.Куленко[3,с. 401]дизайн–це«існуючий виддіяльності,якийпов’язанийізпроектуваннямпредметногосередовища і виступає як різновидпроектно - художньоїдіяльності іпоєднуєпринципизручності,економічностітакраси.

Сутність«проектноїкультури»складається з великогокомплексуформізасобів якісно організованоїпроектноїдіяльності,що«функціонально пов’язаназуправлінською системою та системоюплануванняівиступає якособливе виробництвопроектноїдокументації,депередбачаєтьсябажаний результатдійіобразумайбутньогооб’єкту,предметногосередовища та системи предметної діяльності іспособужиття».

Ми вважаємо, що сучаснапроектнакультура– виступаєвідмінноюстильовоюрисоюсучасного дизайнерського мислення,якепов’язанозтворчоюдіяльністюлюдини.Вонавпливаєна різні сфери діяльності людини:науку,мистецтво,психологію,відношення особистості досвіту,соціальногоіпредметногосередовища; на форми споживання і творчостіпід час моделюваннісвіту,передбаченняобразів,якістворенівнаслідоклюдськоїжиттєдіяльності.Таке наукове обґрунтування сучасної проектноїкультурихарактеризує«дизайн»якпрояв проектногомислення всучасній культурі нашого суспільства.

С.Шумега[6,с.24]ставить акценти, на тещосьогоднідизайн відносять якдомистецтва так ідотехніки, тому щодизайнє самостійнимнапрямомпроектноїдіяльності різноманітних промисловихвиробівзпритаманнимийому рисами:історією, теорією,практикою,якіпов’язанізмистецтвом та технікою.

Дизайн має функції,де ми спостерігаємойого соціально-культурну,споживчу, функціональнуікомунікативно-естетичну цілісність. Такі функціїдизайну дуже близькідокреативноїдіяльності,і представляють із себеєдинусистему,кудивходять наступні функції: виховна, конструктивна,гносеологічна, евристична,комунікативна і аксіологічна та гедонічна функції.

Такі функції якконструктивна таперетворювальназумовлює«реконструювання,перетворення»предметногосвіту щодозадоволення матеріальних, духовнихта естетичнихпотреблюдини.

Виховнафункціядизайну виконує важливуроль, її значенняпроявляєтьсявналежності дизайн-продуктудофеноменів, якіефективноформуютьестетичніпотребитасмакособистості. Також існує і специфічнаідеологічнафункціядизайну,якабезпосередньо проявляєтьсявйогооб’єктах:технічнихпредметах,речах,які обслуговуютьсярізнимисоціально-політичнимисистемами.

Сенс комунікативноїфункціядизайнуозначаєпередачупевної інформації, щозабезпечуєрізноманітнізв’язкиміжлюдьми саме впроцесі використання продуктівдизайну.

Істотнагедонічнафункція означає здатністьоб’єктудизайнузгенеруватиу споживачаестетичніемоції.

Всіфункціїдизайну які ми розглядали всистемномувзаємозв’язку сприяютьреалізації власних завданьдизайну-формуваннягармонійногопредметного середовища,щозадовольняєматеріальнійдуховніпотреби людини.Тому можна сказати, що дизайнстворюєматеріальніцінності,яків процесіхудожньогоконструюваннянабуваютьестетичноїцінності,і належить продукту впевнійсистемікультури (естетична).

Дизайн завжди проявляєтьсяпід час дії взаємозв’язку між людиною і предметнимсередовищем,і інтегрує матеріально-технічну,технологічнуігуманітарнукультуру,яка забезпечуєцілісністьсучасної дизайнерськоїкультури.

Основоюбудь-якоїкультури можна вважатизбереженняісторії та вшануванняісторичних національних традицій,збереженню обрядів та звичаїв українськогонародувмистецтві та художніхтворів.

Культура відрізняє людину від природного середовища; вона характеризує людське суспільство. Культура це сукупність духовного і матеріального потенціалу людства, вона передається від покоління до покоління. Найважливішими формами культури є мораль, мистецтво і релігія.

Науковці (І.Рижова і С.Захарова)[4]відмічають,щодизайнерськакультурапочинає свої витоки із «уміння розуміти що від дизайнера вимагається, здатності до оформлення, вміння виражати свої інтуїтивні бажання відповідно до еталону або зразкам побуту і діяльності, передбачати особливості темпераменту споживача, ступінь його амбіційності, рівень претензій, доводячи своє роботу до досконалого, художнього виду» [2, с. 81].

На противагу С. Захаровій, опонент І. Дутчак наполягає на увазі щодо мистецьких цінностей дизайнерської культури і визначає її як «власна сукупність мистецьких цінностей, зо часто відображають творчу діяльність в художньому проектуванні предметів та моделювання оточуючого світу з поєднанням матеріальної та духовної культури» [2, с. 32].

Дизайнерська культура притаманна особистості, яка має творчі здібності і характеризується такими критеріями: наявність мистецьких знань та технічних умінь, має активну творчу позицію в проводить проектування предметів і моделює оточуючий світ, поєднує в собі матеріальні та духовні цінності.

Оскількизавданнямдизайнуєпроектуванняякості,вінмаєбезпосереднєвідношеннядокультури.Отже,всіматеріальніідуховнідосягнення суспільстваіскладаютьпоняттякультури,рівеньінтегрованихматеріальнихтадуховнихцінностействорених,збережених,примноженихівикористаних людиноюврамкахвизначениххронологічних,географічних,етнічнихта соціальнихумов.

Дослідження проблеми формування культури дизайну обмежується наступними факторами: наявність різноманітного трактування базових понять в дизайні; недостатня розробленість педагогічних та методичних прийомів навчання професійній мистецькій діяльності; недостатня визначеність позицій майбутнього фахівця в суспільному житті держави та в освіті; відсутність національної загальнодержавної моделі навчання основам дизайну в закладах загальної освіти та вищих навчальних закладах різного профілю; відсутність практичної складової в освітньому процесі під час навчання дизайну; відсутність побудованої, єдиної структури у навчанні студентів дизайнерського профілю; недостатня кількість підручників та програм за фахом.

**Висновки.**Ми дійшли висновку, що якщо об’єднатигуманітарні та природничінаукиідизайнтооб’єктидослідженьуних будутьрізні: наприклад, «уточнихнауках» - природній світ,угуманітарнійсферієлюдинаілюдськийдосвід,удизайнієсвіт, створенийлюдиною різноманітнийпредметно-речовийсвіт.Тобтоми бачимотри види культур:природничо-наукова, гуманітарнаідизайн.

**Література**

1. Бєлова Ю. Ю. Дизайн-освіта у структурі професійної підготовки майбутнього вчителя технологій. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. 2014. №1. С. 36-41.
2. Захарова С.Аналіз впливу факторів зовнішньої середовища на розвиток готельно-ресторанного господарства України / С. Г. Захарова // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могилі комплексу "Київо-Могилянська академія"]. Серія: Державне управління. – 2015. – Т. 263, Віп. 252. – С. 78-83.
3. Куленко М. Я. К Основи графічного дизайну: Підручник. - К.: Кондор, 2006. -. 492с. ІSВN 966 8251
4. Рижова І.(2010) Формування потреб та інтересів у дизайнерській діяльності.*Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, Віп. 42. – С. 247-258. -
5. Тименко, В.П. Методика викладання художньої праці у 3 класі [Текст]: посіб. для вчителя/В. П. Тіменко. - К.: Спалах, 1999. - 56
6. Шумега, С. (1995) Дидактичні основи підручника з технології столярно-меблевого виробництва (для професійно-технічних училищ) [Текст] : автореф. дис...канд. пед. наук: 13.00.01 / Шумега Станіслав Степанович; АПН України, Ін-т педагогіки та психології проф. освіти. – К., – 24 с.

**Науковий керівник:**

доктор філософ. наук, професор, Куліненко Лілія Борисівна.