**Алла Фітісова, Тетяна Кириченко**

**(Переяслав, Україна)**

**ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ**

Активне впровадження психології в різні сфери життєдіяльності людини, зростання попиту на послуги професійного психолога та збільшення значущості цієї професії сприяють підвищенню уваги дослідників до процесу професійного становлення психологів на етапі фахової підготовки [1, 3].

При організації дослідження професійної ідентичності майбутніх психологів ми орієнтувались на положення вчених [1, 2, 3, 4], де період навчання у закладі вищої освіти визначається як важливий етап професіоналізації майбутнього фахівця.

На основі аналізу теоретико-методологічних положень вчених визначено критерії професійної ідентичності майбутніх фахівців психології, а саме:

* усвідомлення Я-конструктів (самоідентифікацій) пов’язаних з професійною діяльністю психолога;
* ступінь сформованості образу професії;
* задоволеність обраною професійною діяльністю;
* наявність професійних цільових орієнтирів.

Відповідно до визначених критеріїв був підібраний банк психодіагностичного інструментарію: методика «Вивчення статусів професійної ідентичності» А.А. Азбель, А.Г. Грецов; методика «Хто Я?» М. Куна, Т. Макпартленда; методика «Особистісний диференціал» Л.Б. Шнейдер; методика «Особисті професійні плани» Є.О. Клімов.

Аналіз протоколів за результатами констатувального експерименту засвідчив, що протягом навчання у виші, співвідношення об’єктивних та суб’єктивних характеристик у здобувачів вищої освіти дає можливість виявити відмінності в самоідентифікаціях респондентів, які навчаються на бакалаврському та магістерському рівнях.

Узагальнення отриманих матеріалів дослідження, їх аналіз та систематизація дали змогу виявити особливості професійної ідентичності студентів-психологів 1-го і 2-го, курсів бакалаврського рівня вищої освіти та 1-го курсу магістерського рівня спеціальності 053 Психологія Університету Григорія Сковороди в Переяславі.

Так, зокрема, результати методики М. Куна, Т. Макпартленда «Хто Я?» засвідчили, що майбутні психологи часто надавали відповіді у вигляді іменників та прикметників.

У таблиці 1 презентовано ідентифікаційні характеристики майбутніх психологів.

Таблиця 1

**Показники** **ідентифікаційних характеристик майбутніх психологів за результатами методики «Хто Я?»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Ідентифікаційні*  *характеристики* | Перша група: Бакалаври  *n = 19* | | Друга група:  Магістранти  *n = 24* | |
| абс. | % | абс. | % |
| Родинна приналежність | 4 | 21 | 5 | 20,8 |
| Фізична ідентичність | 6 | 31,6 | 7 | 29,2 |
| Суб’єкт спілкування | 4 | 21 | 7 | 29,2 |
| Професійна ідентичність | 3 | 15,7 | 4 | 16,6 |
| Глобальна ідентичність | 2 | 10,5 | 1 | 4,1 |

Як видно з таблиці 1 у майбутніх психологів першої і другої групи доміную є фізична ідентичність (31,6% і 29,2%). Для майбутніх психологів важливим є уявлення щодо власного фізичного «Я», вагоме значення надається також спілкуванню (21% і 29,2%), тобто майбутні психологи більш спрямовані на комунікативний аспект професійної діяльності.

Внаслідок неоформленої персональної ідентичності виявляється й невизначеність із професійною ідентичністю. Тобто, досліджувані студенти більш спрямовані на аналіз власних якостей і сімейне благополуччя (47% і 36%).

Отримані результати показали, що у досліджуваних студентів переважають показники особистісних ідентифікацій, академічно-рольової професійної позиції, сімейного благополуччя та професійної перспективи. Студент розглядає себе як суб’єкт спілкування і комунікативний аспект його діяльності виявляється достатньо значущим. Окрім цього, дуже важливою виявляється сімейна перспектива.

Можна підсумувати, що важливими аспектами ідентичності для сучасного студентства постають власні ідентифікації, а також, комунікативна й сімейна перспективи. Тенденції стосовно професійної у обох групах характеризуються домінуванням невизначеності відповідно до майбутньої професійної діяльності, не сформованістю образу майбутньої професійної діяльності у респондентів першої і другої групи.

Все ж слід зазначити, що у досліджуваних другої групи спостерігається оформлення образу майбутньої професійної діяльності та становлення професійної ідентичності.

Ідентифікаційні самоідентифікації респондентів було згруповано на три групи: 1) об’єктивні; 2) емоційні; 3) професійні.

До об’єктивних ідентифікаційних самохарактеристик студентів було віднесено такі відповіді: «людина», «особистість», «друг», «донька», «сестра», «дівчина», «майбутня дружина» тощо.

До емоційних самохарактеристик відносились такі: «мрійлива», «емпатійна», «доброзичлива», «весела», «енергійна», «серйозна», «любляча», «товариська», «врівноважена», «хороша» тощо.

Професійний компонент самоідентифікацій відображався у відповідях відповідного спрямування: «студент», «майбутній психолог», «психолог», «майбутній фахівець, «професіонал» тощо.

Розподіл об'єктивних, емоційних і професійних самоідентифікацій у студентів-психологів показав наступні тенденції: у своїх самоописах студенти частіше використовують поняття, що становлять зміст об’єктивних характеристик (42,1 і 41,6%). Рідше зустрічаються суб’єктивні (36,8% і 33,3%) поняття. Поняття, що відображають зміст професійної складової, зустрічаються у 21% респондентів першої групи та 25% другої групи.

Таблиця 2

**Кількісні показники самоідентифікацій майбутніх психологів**

**за методикою «Хто Я?» М. Куна, Т. Макпартленда**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристики | Перша група:  Бакалаври  n = 19 | | Друга група:  Магістранти  n = 24 | |
| абс. | % | абс. | % |
| Об’єктивні | 8 | 42,1 | 10 | 41,6 |
| Суб’єктивні | 7 | 36,8 | 8 | 33,3 |
| Професійні | 4 | 21 | 6 | 25 |

Також у обох групах виявлено відсоток студентів-психологів, які не визначили всі 20 відповідей. Загальна кількість відповідей у різних респондентів варіює від 1 до 20-ти. Чим вища здатність студента до рефлексії, тим більше відповідей за методикою.

Cередня кількість відповідей досліджуваних студентів майбутніх психологів становить від 5до 11. На основі проведеного експерименту було встановлено такі показники:

1) від 0 до 7 відповідей – низький рівень (9%).

2) від 6-ти до 11-ти – середній (52%).

3) від 11 і більше – високий (39%).

Цікавою тенденцією вважаємо те, що професійні характеристики розташовуються з 9 по 16 позиції. Це свідчить про те, що навчання у виші дозволило студентам-психологам сформувати у себе, хоча ще і не достатньо виражений, образ «Я в професії».

Разом з тим, наявність незначного відсотку професійного компоненту у самохарактеристиках демонструє, що лише незначна кількість студентів володіє схильністю до професійного самоусвідомлення, що є важливою умовою формування професійної ідентичності, а, отже, існує необхідність у здійсненні відповідних психологічних впливів, спрямованих на формування професійної ідентичності майбутніх психологів.

У процесі нашого дослідження ми виявили наявність значної кількості негативних самоідентифікацій. Цей факт може бути свідченням проблемності самоусвідомлення, що зумовлено новою соціальною ситуацією, вливанням у новий колектив та нову систему навчання у ЗВО.

Негативні самохарактеристики можуть вказувати на кризу ідентичності (що є нормативною для даного вікового етапу і підтверджується окремими науковими дослідженнями [2, 4], пов’язану з не сформованістю життєвих і професійних перспектив.

Слід зазначити, що низький рівень вираженості професійних самохарактеристик у першої групи з незначним зростанням у другої може свідчити про низький рівень розвитку професійної ідентичності у майбутніх фахівців у галузі психології та потребувати застосування засобів психологічного впливу.

Так, розподіл об'єктивних, суб’єктивних і професійних компонентів ідентичності у майбутніх психологів показав наступні тенденції.

У своїх самоописах студенти-бакалаври 1-го, 2-го курсів частіше порівняно з магістрантами 1-го року навчання використовують у самохарактеристиках поняття, що становлять зміст об’єктивного компоненту ідентифікацій, дещо рідше зустрічаються суб’єктивні поняття. Самохарактеристики, що відображають зміст професійної ідентичності, зустрічаються у студентів першої і другої групи на низькому рівні. Співвідношення відповідно становить – 21% і 25%.

Так, спостерігається зміна об’єктивності характеристик ідентичності у студентів у бік зменшення у магістрантів і, відповідно, зміна суб’єктивності характеристик, найвищий показник виявлено у студентів бакалаврату.

Психологічні особливості об’єктивних і суб’єктивних ідентифікацій майбутніх психологів, пов’язані з характером освітньої діяльності процесу у виші. Більшість навчального часу відводиться на аудиторну форму занять, яка, досить часто, є занадто зосередженою не на становленні особистісної сфери майбутнього професіонала, а на технічному аспекті набуття ним знань, умінь та навичок.

Такий підхід центрований не на особистості студента, а на рольових очікуваннях щодо нього, що не є сприятливим для становлення професійної ідентичності майбутнього психолога, особливо це стосується студентів першого курсу, де частка навчальних дисциплін по спеціально значно є меншою за загальні дисципліни.

Відповідно наслідком даного процесу є зосередженість студентів в процесі професійного становлення не на розвитку професійної ідентичності, внутрішнього потенціалу, а на відповідності рольовим очікуванням оточуючого середовища.

У досліджуваних майбутніх психологів переважають показники об’єктивних ідентифікацій. Водночас, професійна ідентичність менше представлена у студентів обох груп.

У процесі нашого дослідження ми виявили наявність незначної кількості негативних конструктів. У першому випадку це може бути зумовлено новою соціальною ситуацією, вливанням у новий колектив та нову систему навчання, особистісними особливостями, певними комплексами, внутрішніми конфліктами тощо.

Таким чином, низький рівень вираженості професійних самохарактеристик на 1-2 курсах бакалаврату з незначним зростанням у магістрантів може свідчити про низький рівень розвитку професійної ідентичності у майбутніх фахівців у галузі психології.

Отже, зміст професійної ідентичності обумовлюють соціальні та психологічні особистісні чинники, до яких відносять особливості соціального середовища, в якому відбувається професійна діяльність, характер взаємодії та спілкування у професійній групі, роль еталонів професійних ситуацій та ставлення до різних професій, особливості професійної поведінки, перспективи самовираження, самореалізації та професійного зростання тощо [3].

Професійна ідентичність майбутнього психолога обумовлюється певною специфікою, серед яких можна виокремити сформованість образу «Я», професійно важливі якості фахівця, професійні знання та вміння, ідеальні образи обраної професії, очікування індивіда та можливості соціальних перспектив, наявність життєвих і професійних цілей, професійна складову образу «Я». Наявність і високий рівень вираженості цих показників і обумовлює успішний процес розвитку професійної ідентичності майбутніх фахівців у галузі психології.

Особливо значущим аспектом успішного професійного становлення майбутніх психологів є цілісність та нерозривність розвитку особистісної та професійної сфери, оскільки специфіка професійної діяльності психолога-практика насамперед висуває вимоги до його особистості, обов’язковими характеристиками якої повинні бути здатність до особистісного змінювання, прагнення до самоактуалізації, прийняття себе та інших, внутрішня свобода, усвідомлення власних обмежень, сформованість професійної свідомості. В основі даного процесу лежить самоідентифікація з професією.

**Література:**

1. Коломінський Н.Л. Методологічні засади професійної підготовки практичного психолога.*Практична психологія та соціальна робота*. 2003. № 4. С. 12–13.

2. Семиченко В.А. Методологічні проблеми професійної підготовки майбутніх психологів. *Науковий вісник Чернівецького університету* : збірник наукових праць «Педагогіка та психологія». Чернівці : Рута, 2014. Вип. 209. С. 165–170.

3. Чепелєва Н.В. Особистiсна підготовка психолога-практика. *Персонал*. 2010. № 5. С. 17–19.

4. Шевченко Н.Ф. Становлення професійної свідомості практичних психологів у процесі фахової підготовки : монографія. Київ: Міленіум, 2015. 298 с.