**Інна Карунка**

**(Київ, Україна)**

**ІННОВЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ**

Сьогодні туристична діяльність у світі визнається як стратегічно важлива та пріоритетна галузь, що дає величезні можливості для розвитку інноваційної діяльності у цій області. Адже інновації – це зростання конкурентоспроможності, як у всіх галузях господарства, так і в туризмі. Сфера туризму впливає на будь-який континент, державу чи місто, а туризм – це міжгалузева сфера економіки, яка охоплює не тільки засоби розміщення, а й транспорт, зв’язок та багато іншого. В умовах успішного розвитку, туризм надає такі переваги, з якими пов’язане його значення для економіки різних країн в окремих випадках. Успішний розвиток тієї чи іншої сфери економіки в багатьох випадках залежить від періодичного виникнення нових інноваційних процесів, які вимагають не тільки участі економічних наук та техніко-технологічної сфери, але й тісно пов’язаних з соціальними перетвореннями.

Співробітники туристичного бізнесу мають справу з різними формами та методами організації відпочинку, подорожей, культурного дозвілля. Розробка даних може бути лише на базі впроваджень нових ідей, вдосконалення процесів виробництва товарів та послуг, розширення їх асортименту. Отже, оскільки в туристичній діяльності щоденно відбувається впровадження різноманітних інновацій, вивчення інноваційних процесів, причин появи даних інновацій, розробка методів їх впровадження, має значний та практичний науковий інтерес.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблемам впровадження та використання інноваційних технологій у туризмі присвячено наукові розробки вітчизняних та закордонних учених, серед яких: Т.Т. Тайгібова, М. Вартанова, Н.С. Цирінова. Однак, на нашу думку, дана проблема через свою новизну є розкрита і досліджена не повною мірою, адже інноваційні технології постійно розвиваються і вдосконалюються.

Мета статті – розглянути напрямки та тенденції впровадження інноваційних технологій в сферу вітчизняної туристичної діяльності.

Виклад основного матеріалу. Інноваційна діяльність у сфері туристичних послуг розвивається з кількох направлень. Основні напрямки інновацій в сфері туризму [1, с. 153]:

* впровадження в сферу туризму новітніх технологій і обладнання;
* впровадження в сферу туризму нових ресурсів і вдосконалення туристичного маркетингу;
* віртуальний туризм;
* впровадження нових туристичних маршртів і продуктів, готельних і транспортних послуг;
* застосування нових технік і методів ведення туристичного бізнесу і бізнес-процесів.

Для реалізації інноваційних ідей в сфері туризму необхідна гнучка система державного і регіонального управління інноваційною діяльністю, яка підтримала б розробників інновацій, здійснювала моніторинг актуальності інновацій, їх безпеку та науковість. Також необхідна наявність високого інноваційного та науково-технічного потенціалу в країні. Електронний бізнес відкриває більші можливості для розвитку будь-якого підприємства.

Розглянемо деякі приклади інновацій, які можуть істотно змінити ринок туристичних послуг в Україні, підвищити привабливість країни для туристів, поліпшити імідж країни [2, с. 57].

Віртуальний туризм – це поняття досить нове. Дана інновація з’явилася з швидким розвитком інформаційних технологій. Віртуальний туризм являє собою новий вид туризму, в якому використовуються 3D, 4D, 5D, 7D ефекти, інноваційні програми, сферичні панорами, за допомогою яких можна подорожувати.

В нашій країні існують тисячі турагентств, які постійно перебувають в умовах жорсткої конкуренції. На нашу думку, використання в турагентстві віртуального туризму значно підвищило б його конкурентоспроможність і поліпшило якість надаваних послуг. Наприклад, уявімо, що в турагентстві є необхідне інноваційне обладнання для проведення віртуальних турів. Коли турист прийде в турагентство, турагент запропонує йому зануритися у віртуальний світ обраних туристом країн або курортів. Людина, потрапляючи в віртуальний тур, зможе не тільки побачити всю красу обраного ним місця, дізнатися про місцеві пам’ятки, а й зможе відчути бризки води, подих вітру, шум пальм і інші ефекти. У туриста, який відчув емоції відпочинку, з’явиться бажання придбати тур. Також, наприклад, якщо турист вже визначився з курортом, а з готелем ще ні, то він може, одягнувши спеціальні 3D окуляри, подивитися на готель зсередини і вивчити питання, що цікавлять.

В Україні подібного в практиці не використовується, але впровадження такої інновації вивело б туристичний маркетинг країни на новий рівень. Віртуальні тури створюють у клієнта «ефект присутності», тобто найяскравіші образи, які дозволяють клієнту отримати повну інформацію про послугу або тур особливим чином [1, с. 156].

Віртуальний туризм допоможе людям побувати в країнах їх мрії хоча б у віртуальній реальності. Людина, втомившись від повсякденної суєти, зможе, надівши окуляри віртуальної реальності, зануритися в свою мрію, побачити всю красу обраної країни, помилуватися на океан, зануритися у джунглі тощо.

Безумовно, віртуальний тур не може зрівнятися з реальною подорожжю, але для людей, у яких немає такої можливості, це буде хорошим варіантом побачити світ [3, с. 45].

Переваги віртуального туризму:

* економія, не потрібно оплачувати дорогу, готелі, розваги та їжу; все що потрібно,
* інтернет, комп’ютер, спеціальні 3D окуляри;
* безпека, тобто людина не буде піддаватися ризику, якому піддаються туристи,
* здійснюючи подорож, наприклад, на літаку, пробуючи екзотичні блюда, займаючись дайвінгом тощо;
* зручність, людині не потрібно виходити з дому і кудись їхати тощо;
* підвищення конкурентоспроможності сфери туризму країни і окремих туристичних фірм;

Недоліки віртуального туризму:

* вимагає наявності високорозвиненої наукової сфери;
* є певні обмеження.

Висновки. Таким чином, в даний час Україна має деякі проблеми в розвитку сфери туризму. Одним з можливих варіантів розвитку сфери туристичних послуг в нашій державі є розвиток за допомогою інновацій. В Україні поки ще недостатній для реалізації інновацій науково-технічний та інноваційний потенціал, проте країна з кожним роком вдосконалює інноваційну сферу. Впровадження інновацій дозволить збільшити темпи розвитку сфери туризму, підвищити конкурентоспроможність країни на світовому ринку, поліпшити якість туристичного продукту, збільшити число туристів і обсягів продажів туристичних продуктів. Інновації також можуть стати ефективним інструментом туристичного маркетингу для окремих туристичних фірм.

**Література:**

1. Інноваційні технології навчання в діяльності інженера-педагога: навчальний посібник для інженера-педагога: у 2 ч. / [Коваленко О. Е., Штефан Л. В., Лисенко С. А., та ін.]; за ред.. О. Е.Коваленко, Л. В. Штефан. – Х.: Вид-во ТОВ «Цифрова друкарня №1», 2020. – Ч.1 : Теоретичні основи. - 195 c.
2. Микитюк О.М. Теорія і практика організації науково-дослідної роботи  
   у вищих навчальних закладах освіти України в ХІХ ст.: Автореф. дис.  
   доктора пед. наук / Інститут педагогіки АПН України, К., 2017. – 42 с.
3. Сисоєва С. О. Інтерактивні технології навчання дорослих: навчально-методичний посібник / Сисоєва С. О.; НАПН України, Ін-т педагогічної освіти і освіти дорослих. – К.: ВД «ЕКМО», 2018. – 320 с

**Науковий керівник:**

кандидат педагогічних наук Щербак Людмила Валеріївна.