**Ярослава Коробейникова**

**(Івано-Франківськ, Україна)**

**ДОСЛІДЖЕННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОБ**’**ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД (ОТГ) З МЕТОЮ РОЗРОБКИ НОВИХ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ**

**(НА ПРИКЛАДІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛ.)**

Об’єднані територіальні громади, які утворюються в рамках процесу децентралізації, в сучасних умовах стикаються з низкою викликів, які полягають у формуванні стійких господарських комплексів, що дозволяють не лише забезпечувати життєдіяльність громади, але мати багатогалузеві виробництва для наповнення місцевого бюджету та вирішення соціальних проблем, наприклад, безробіття. Згідно перспективного плану   
формування територій громад Івано-Франківської області, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 13 жовтня 2015 р. № 1077  
(в редакції розпорядження Кабінету Міністрів України   
від 12 квітня 2017 р. № 255-р) в Івано-Франківській області буде створено 60 об’єднаних територіальних громад. На сьогодні половина з них утворена та функціонує, інші – на різних стадіях формування. Перед місцевими територільними громадами постає актуальне питання вибору соціально-економічних альтернатив, які би обумовлювали розвиток територіальних громад на принципах збалансовності [1,2].

Так, для більшості територіальних громад Івано-Франківської області перспективною галуззю господарства є туризм. Потужний природний та історико-культурний потенціал Прикарпаття у поєднанні зі збереженими етнічними традиціями та традиційними промислами сформували основу розвитку туризму в регіоні. Окрім цього, туристична галузь не потребує значних капіталовкладень та має швидкі терміни окупності проектів в умовах стійкої динаміки галузі. Це усвідомлюють керівники громад, проголошуючи туризм як пріоритетну галузь розвитку місцевих громад. Стратегічні плани виступають тільки як вектор розвитку, а не як практичні поради щодо реалізації запланованого [3-6]. Більшість з громад не володіють інформаційною базою та інструментарієм, який дозволятиме реалізовувати туристичні проекти. Як показує досвід співпраці з місцевими територіальними громадами в галузі туризму, вони потребують дослідження рекреаційно-туристичного потенціалу ОТГ, формування інвестиційних пропозицій розвитку окремих видів туризму на територіях ОТГ, проектів планувальної організації рекреаційних та паркових зон, створення програми просування місцевого туристичного продукту на ринку послуг туризму, формування баз даних ресурсного потенціалу та інфраструктурної складової розвитку туризму, проектів удосконалення туристичної інфраструктури територій ОТГ, створення екскурсійних програм в межах ОТГ, консультування щодо можливості розвитку сільського туризму на територіях ОТГ. Реалізація інвестиційних проектів у галузі туризму гальмується також неурегульованим земельним питанням: інвестор не може набути права власності на земельну ділянку, де передбачається реалізація проекту.

Автором розроблений алгоритм формування проектних пропозицій щодо розвитку туризму в межах місцевих територіальних громад, який дозволить упорядкувати та раціонально планувати розвиток туристичного сектору господарства, більш ефективно витрачати ресурс для досягнення цілей в межах місцевих територіальних громад [7]. Він має такі складові:

1. Оцінка ресурсного потенціалу розвитку туризму в межах ОТГ.

2.Оцінка інфраструктурних елементів розвитку туризму.

1. Формування баз даних ресурсного потенціалу розвитку туризму.
2. Визначення видів туризму, перспективних для території ОТГ.
3. Розробка стратегії розвитку туризму в межах ОТГ.
4. Розробка концепцій інвестиційних проектів розвитку туризму.

Туристичний потенціал є базою розвитку галузі. Проте, це тільки одна (хоча і найважливіша) складова розвитку туризму. Як показала практика розвитку туризму в країнах Центральної Європи, Грузії протягом минулих років необхідна активізація ресурсного потенціалу (залучення) до економічної діяльності. Тоді ресурс стає товаром, а отже має споживчу вартість і є економічно цінним.

В умовах формування територіальних громад актуальним постало питання оцінки ресурсного потенціалу нових адміністративних утворень для раціонального планування господарського комплексу. Нами розроблена структура бази даних ресурсів туризму, яка складається з блоків природних, історико-культурних, інфраструктурних ресурсів. На основі сформованої бази даних фахівці можуть планувати види туризму, що розвиватимуться в межах досліджуваної території, а також це є основа для складання інвестиційних пропозицій щодо реалізації проектів туристичного спрямування (таблиця 1).

Таблиця 1 – Фрагмент бази даних ресурсного потенціалу розвитку туризму

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Населений пункт** | **Природні ресурси** | **Історико-культурні ресурси** | **Інфраструктурні ресурси** |
| 1. | присілок Вигодівка | - р. Свіча  - р. Лужанка | - | Санаторій «Перлина Карпат» |
| 2. | с. Витвиця | - р. Лужанка  ПЗФ:  - Ботанічний заказник "Жидовець"  - Комплексна пам’ятка природи місцевого значення «Лисий потік»  - "Еталон буково-модринового насадження"  - "Еталон модринового насадження"  - "Сосна Веймутова"  - "Дугласії"  - "Еталон ялицевого насадження"  - "Довжанка" | - церква св. Івана Богослова  - пам’ятник Зеновію Красівському  - пам’ятний знак з нагоди 600-річчя з дня заснування села | Кафе «Карпати» |

На сьогодні переважна більшість територіальних громад України, маючи право вирішувати питання місцевого значення, неспроможна їх виконувати через брак власних коштів, занепад або відсутність інфраструктури (необхідних будівель, споруд, доріг тощо), а також через відсутність оцінки ресурсного потенціалу територіальної громади та стратегічного розуміння перспектив власного розвитку. Таким чином, проблемним щодо розвитку туризму в об’єднаних територіальних громадах на сьогодні є неефективне та нераціональне використання ресурсів, невідповідність рівня розвитку туристичної індустрії наявному потенціалу. Для ОТГ також характерні відсутність розвиненої інфраструктури, низька якість обслуговування, відсутність якісної реклами та глибинної інформації про туристичні послуги, відсутність повноцінної, адаптованої до Європейських інтеграційних процесів регіональної політики розвитку туризму.

**Література:**

1. Сталий розвиток міст за участю громад: уроки з досвіду впровадження «Муніципальної програми врядування та сталого розвитку»/ – Київ: ПРООН/МПВСР, 2008. – 48 с.

2. Сороковський В.Є. Децентралізація в дії: підвищення спроможності громад у наданні послуг: Методичний посібник: розроблено в рамках Швейцарсько-українського проекту «Підтримка децентралізації в Україні» DESPRO / В.Є. Сороковський – К. : ТОВ РПЦ «Золоті Ворота». – 2009. – 115 c.

3. Берданова О. Стратегічне планування місцевого розвитку. Практичний посібник / Берданова О., Вакуленко В.; Швейцарсько-український проект "Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO. – К. : ТОВ "Софія-А". – 2012. – 88 с.

4. Бородіна О. А. Теоретичні та практичні аспекти стратегічного планування в умовах децентралізації / О. А. Бородіна // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2016. – Вип. 14.– С. 104-111.

5. Методологія стратегічного планування розвитку об’єднаних територіальних громад в Україні [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Проекту Європейського Союзу "Підтримка політики регіонального розвитку в Україні".

Режим доступу: <http://surdp.eu/uploads/files/SP_OTG_Methodology_UA.pdf>.

6. Стратегічне планування у громаді (навчальний модуль) / А. Ткачук, В. Кашевський, П. Мавко. – К. : ІКЦ "Легальний статус", 2016. – 96 с.

7. Коробейникова Я.С.Алгоритм формування проектних пропозицій туристичного спрямування в територіальних громадах/ Я.С. Коробейникова //Наука і молодь у 21 сторіччі: збірник тез доповідей 4 Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава,30 листопада 2018 р.).- Полтава: ПУЕТ, - 2018.- С. 273 – 275.