**Тетяна Бондаренко**

**(Черкаси, Україна)**

**НОВИННА ІНТЕРНЕТ-ПРОДУКЦІЯ ДЛЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ МЕДІААУДИТОРІЇ**

На тлі міграції журналістів до інтернет-середовища набуває актуальності питання про якість інформаційної продукції, підготовленої для регіональної медіа аудиторії, що охоплює низку дослідницьких сегментів: оперативне інформування, представлення широкої палітри тем, виготовлення різнотипного контенту, налагодження зворотного зв’язку та ін.Популярність онлайнових видань зростає щодня, утверджуючи принципи функціювання інформаційного середовища. О. Вартанова наголошує: «Багатофункційність інтернету, можливість поєднання в інтернет-діяльності роботи й відпочинку, комунікаційної та ділової активності дають змогу сприймати його як прообраз високотехнологічного і, можливо, навіть більш досконалого суспільства майбутнього» [1].

Інтернет як середовище поширення інформації та місце в ньому медіаресурсів схарактеризовано в дослідженнях В. Іванова, О. Мелещенка, Б. Потятиника, А. Чічановського, В. Шкляра й інших українських учених, які працювали в руслі теорій постіндустріального та інформаційного суспільства. Новинну інтернет-журналістику студіювали Дж. Гол, Л. Городенко, Р. Крейг, С. Машкова, Б. Потятиник та ін. Науковці обґрунтували специфічні ознаки інтернет-ЗМІ, порівняли їх із традиційними медіа, проаналізували тенденції розвитку нового типу журналістики. Проте тематична палітра, періодичність оновлення стрічки новин у регіональних інтернет-виданнях, характер контенту донині найменш вивчені, оскільки на сьогодні вони перебувають на етапі свого становлення.

Мета розвідки полягає в дослідженні новинної інтернет-продукції, підготовленої для черкаської медіааудиторії, окресленні тематичних векторів, з’ясуванні періодичності оновлення новинної стрічки, описі типів пропонованого контенту.

Нині в мережі функціює численна кількість різних ресурсів, однак не кожен із них має статус онлайнового видання. За висловом О. Градюшка, онлайнові видання не мають паперових аналогів, представлені лише в інтернеті, вирізняються певними мережевими ознаками, як-от: стрічка новин, постійне оновлення, архів, розсилання новин, онлайнові голосування з актуальних питань, форум, гостьова книга [3, с. 32].

У мережі інтернет особливого значення набувають новини, оскільки більшість читачів онлайнових видань запитує передовсім оперативні відомості про останні події. З огляду на це майже всі інтернет-ЗМІ пропонують рубрику «Новини», поповнюючи її з набагато більшою частотою, ніж усі інші розділи. Новини в онлайнових виданнях мають низку переваг, пов’язаних із технічними можливостями мережі. Насамперед це стосується інтерактивності – наявності двостороннього оперативного зв’язку з аудиторією. У більшості видань читачі мають змогу коментувати та оцінювати новини, формуючи рейтинг найбільш популярних інформаційних матеріалів. Домінування інтернет-новин над друкованими виданнями вчені пояснюють перевагами віртуального простору: гіпертекстовість, інтерактивність, можливість архівування, мультимедійність, електронний пошук, оперативність, персоналізація, тобто здатність інтернету надавати необхідну інформацію згідно з уподобаннями користувачів. До мінусів новин у мережі зараховують нехтування мовними нормами, спрощення мови, уривчастість (неможливість відкриття кількох сторінок в одному вікні), широке використання жаргону, інвективів, термінів тощо.

Саме інтернет дає журналістові нові ресурси для роботи з новинами, а саме:подавати текст (коротку новину, більш аналітичний матеріал) без суворого обмеження та контролю стосовно його обсягу;розміщувати фото, аудіо- та відеоматеріали;робити покликання на інші тексти в мережі інтернет, що доповнюють, роз’яснюють матеріал, пропонують прочитати першоджерело або схожі новини;спостерігати за реакцією читачів на ту чи на ту новину, контактувати з ними;відстежувати популярність певного матеріалу, на основі якої можна робити висновки про її актуальність або про значущість;постійно оновлювати стрічку новин;вести легкодоступний для користувачів сайту видання архів із новинами та попередніми випусками [5, с. 28].

З’ясовуючи особливості інтернет-повідомлень, В. Іванов зауважував, що для них характерні такі ознаки, як: по-перше, глобалізація, тобто вони поширюються фактично в межах всього світу, перетинають державні кордони і проходять десятки тисяч кілометрів; по-друге, широке використання можливостей мультимедіа, тобто текст може поєднуватись із рухомим зображенням та звуком; по-третє, інтерактивність, тобто на відміну від традиційних медіа, інтернету притаманний активний двобічний зв’язок між комунікатором та реципієнтом, який сам у будь-який момент стає комунікатором [4, с. 65]. Названі чинники сприяють тому, що інтернет має статус надзвичайно привабливого засобу масової комунікації, це вмотивовує його безпрецендентний розвиток.

Поява онлайнових ЗМІ спричинила зростання ролі оперативності новин як однієї з основних вимог до подання інформації. Надзвичайна оперативність інтернет-ЗМІ в публікації новин має як позитивні, так і негативні боки. За швидкістю реакції на події мережеві видання, звичайно, набагато випереджають усі інші ЗМІ, проте така оперативність іноді стає на заваді якості публікацій. Як стверджує Дж. Гол, цілодобовий цикл новин, що є традиційною практикою в інтернеті, породжує культуру гарячих новин. Інформація з’являється в мережі, щойно стається подія. Унаслідок цього навіть ті, хто її представляє й коментує, ще не встигають осмислити подію [2].

Згідно з переліком видань, опублікованим на офіційному порталі Черкаської облдержадміністрації ([http://www.oda.ck.ua](http://www.oda.ck.ua/)), в інформаційному просторі Черкаської області зареєстровано 38 електронних ЗМІ: «Прочерк. інфо», «Провінція», «Про все», «ВчасноСлужба новин», «Про Головне», «Кропива», «Дзвін», «Черкаський Спорт», «0472.ua», «Новини Черкащини», «Прес-Центр», «ZMI.ck.ua», «ГромЧе», «НародUA», «Черкащани LIVE», «Рідна Черкащина», «Новини Черкас», «Стрічка.com», «Діловий регіон. Черкаси», «Ремарка», «Почерк», «Новини Черкащини», «ВиЧерпно», «Умань-інфо», «PRO misto», «Місто Черкаси», «NewsChe», «Всесвіт», «Провокатор», «Черкассы плюс», «Шпола Он-лайн», «Новини тижня», «Talneоnline», «Городище online», «Пункт», «Золотоноша», «Ліси Черкащини», «Про твоє». До більш докладного аналізу залучено чотири новинні інтернет-ресурси, а саме: «Прочерк», «Провінція», «Вчасно Служба новин» і «Про Головне». Таке обрання вмотивоване щорічним рейтингом інтернет-видань Черкащини, опублікованим на сайті мережевого ресурсу «Почерк».

Проаналізувавши новинні стрічки черкаських інтернет-видань «Прочерк», «Провінція», «Вчасно Служба новин» і «Про Головне» щодо періодичності подання новин, зазначимо, що стрічку новин на сайтах оновлюють 3-4 рази на годину в робочі дні тижня, а у вихідні ‒ кожну годину публікують 1-2 новини. Щодня аналізовані інтернет-ресурси подають близько 20‒30 новин. Часто повідомлення на сайтах регіональних електронних ЗМІ з’являються одразу ж після події або в ході її розвитку. Інформацію оновлюють кожну годину, додають подробиці, відео та фотоматеріали. Так, сайти інтернет-ресурсів «Прочерк» і «Вчасно» поряд із заголовком новини подають у дужках позначки «оперативно», «додано», «оновлено».

Актуальним питанням для видань, що прагнуть збільшити кількість відвідувачів, використовуючи інструменти інтернету, є підготовка якісного контенту. Результати аналізу контенту за тематикою доводять таку закономірність: переважає продукт, який є пріоритетним власне для медіа, що засвідчує наявність зв’язку між тематикою ЗМІ та контентом на їхніх сторінках. Ще одна тенденція полягає в тому, що, незважаючи на спрямування ЗМІ, у профілях медіа обов’язково представлений розважальний контент. Серед основних суспільно важливих тем, які завжди цікавлять аудиторію та потрапляють до стрічок новин, безперечно, перше місце посідають саме політика й економіка. Це доводить й аналіз тематичної палітри новинних публікацій черкаських видань «Прочерк», «Провінція», «Вчасно» та «Про Головне».

Найбільш популярнатема новин аналізованих інтернет-ресурсів‒ політика, що охоплює інформацію про внутрішнє політичне життя Черкащини; про діяльність політичних партій і місцевих депутатів. Також новини аналізованих веб-видань присвячено економіці,а саме публікаціям про роботу місцевих банків, курс валюти, ціни на товари та послуги. Інтернет-ресурси «Вчасно» і «Провінція» мають спеціальну рубрику «Новини», де є підрубрика «Економіка», у межах якої розміщено повідомлення, що стосуються економічного життя Черкащини. Зокрема, на сайті онлайнового ЗМІ «Вчасно» опубліковано новини, які розкривають питання економічного стану міста. Про особливості виплати заробітної плати йдеться в публікації під назвою «Реальні зарплати черкащан поменшали майже на чверть».

Черкаські інтернет-видання публікують у стрічці новин велику кількість повідомлень на тему криміналу, пригод і надзвичайних ситуацій. У переважній частині новин кримінального характеру інформують про злочини, убивства, крадіжки, пожежі, ДТП, корупційні скандали. Регіональні інтернет-видання «Про Головне», «Вчасно» та «Провінція» містять рубрики «Кримінал», «Пригоди» і «Надзвичайні події», що дає змогу без особливих зусиль знайти інформацію на потрібну тему. На сайті інтернет-ресурсу «Прочерк» окремого розділу, присвяченого кримінальній проблематиці, не зазначено, що ускладнює пошук новин. Черкаські журналісти висвітлюють також культурне життя міста, повідомляючи про останні музичні події, фото й арт-виставки, анонси культурних заходів, про видатних діячів культури, анонси театральних вистав. Найменшу кількість новинних матеріалів опубліковано з медичної, освітньої та екологічної проблематики. У центрі уваги черкаських інтернет-видань опинилося політичне життя міста, тісно пов’язане з економічною, фінансовою й кримінальною тематичними лініями. Такі тематичні пріоритети стосуються інформаційних потреб аудиторії: найчастіше читачі заходять в інтернет із діловою метою або для того, щоб прочитати новини. Теми-аутсайдери ‒ медицина, екологія, освіта.

Основу успішного функціювання новинного порталу становить контент, тобто та фундаментальна одиниця, без якої неможливий подальший ефективний розвиток ресурсу. Унікальність контенту в різних новинних порталах ‒ питання складне, оскільки медійники використовують переважно одні й ті самі джерела інформації, зокрема інформаційні агентства, прес-служби. Контент веб-ресурсів поділяють на два види: вербальний (текстовий) і той, що передають за допомогою системи знаків (мультимедіа). Науковець Б. Потятиник наголошує назнаковій природі складників поняття «мультимедіа». «У сучасному розумінні ‒ це поєднання різних медіумів, які тісно взаємодіють один з одним. Переважно йдеться протекст, аудіо, відео, анімацію та нерухомі образи (малюнок,фото, діаграми тощо)» [6, с. 63].

Результати аналізу черкаських інтернет-медіа «Прочерк», «Провінція», «Вчасно» та «Про Головне» доводять, що ресурси надають перевагутекстовому контентові. Видання менш активно використовують відеопідкасти в новинних публікаціях. Для того щоб користувач легко знайшов потрібне повідомлення з відео, поряд із заголовком новини медійники ставлять позначку «відео». Особливу увагу слід звернути на те, що мережеві черкаські видання продукують велику кількість фотоінформації. Ідентифікувати її не важко, оскільки біля назви новинного повідомлення є підпис «фото» або «фотофакт».

У ході дослідження мультимедійних форматів, використаних онлайновими виданнями Черкас, з’ясовано, що ресурси «Прочерк», «Вчасно» та «Про Головне» пропонують автоматичне слайд-шоу з фотознімками до певних тем. Цей елементмультимедійності розміщено на стартових сторінках онлайнових видань і використано для привернення уваги аудиторії до найцікавіших матеріалів.Унаслідок вивчення новинних стрічок черкаських інтернет-видань «Прочерк», «Провінція», «Вчасно» і «Про Головне», підсумовано, що переважають такі види контенту, як копірайтинг, рерайтинг і переклад з інших мов. При цьому текст повідомлення частіше за все друкують без суттєвих змін. Інколи змінюють заголовок, щоб він відповідав стилю видання. Звичайно, у кінці кожного матеріалу є покликання на оригінал. Наявність покликань на першоджерело та можливість гіпертекстового зв’язку з ним засвідчують професійність журналістів видання. Аналіз покликань доводить, що найчастіше першоджерелами слугували прес-служба ДАІ в Черкаській області, прес-служба ДСНС у Черкаській області, прес-служба УМВС України в Черкаській області, газета «Нова Доба», телеканал «Вікка» та соцмережа «Facebook». Також наявні гіперпокликання на сайти прес-служби Черкаської ОДА, видання «Вечірня Умань», ЧОДТРК «Рось», «Громадське ТБ: Черкаси», «Антена», інтернет-видання «Рідна Черкащина», «ВиЧерпно» та інші джерела.

Загалом новинний контент черкаських онлайнових видань представлений такими мультимедійними форматами: слайд-шоу, відеопідкастами, інтегруванням текстової й фотоінформації. Щодо авторства контенту, то значна частина проаналізованих новин черкаських мережевих ресурсів «Вчасно», «Провінція» та «Про Головне» створена з використанням матеріалів інших медіаорганізацій. При цьому текст публікують без суттєвих змін, модифікуючи лише заголовок для стильового узгодження.

Отже, черкаські інтернет-ресурси за тематикою є політематичними, однак акцентують увагу на місцевих новинах, пов’язаних із політичним, економічним, культурним і соціальним життям; до сектору аутсайдерів належить медична, екологічна, освітня тематика. Щоденний обсяг інтернет-новин ‒ 20-30 текстів, що дає читачам право обирати інформацію; серед типів контенту зафіксовано домінування тексту й фото, рідше запропоновано відеоматеріали. За типом авторства контенту переважають копірайт, рерайт і переклад з інших мов. Вектор подальших досліджень варто спрямувати на аналіз жанрово-стилістичних особливостей контенту регіональних онлайнових видань, вивчення потреб аудиторії, способів налагодження з нею зворотного зв’язку тощо.

**Література:**

1. Вартанова Е. Новые проблемы и приоритеты цифровой епохи [Электронный ресурс] / Е. Вартанова // Информационное общество. ‒ 2001. ‒ № 3. – С. 50‒56. ‒ Режим доступа : http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/f38eef99ab1afe94c3256b5100279108.
2. Гол Дж. Онлайнова журналістика / Дж. Гол. ‒ К. : К.І.С., 2005. ‒ 344 с.
3. Градюшко А. Сетеваяпресса в системе СМИ : учебно-методический комплекс / А. Градюшко. ‒ Мн. : ЗАО «Современныезнания», 2005. – 144 с.
4. Іванов В. Комп’ютерні системи і газетна практика: нові можливості / В. Іванов // Збірник праць Науково-дослідницького центру періодики. ‒ Львів : 1994. ‒ Вип. 1. ‒ С. 187‒191.
5. КрейгР. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р. Крейг [перекл. з англ. А. Іщенка]. ‒ К. : Києво-Могилянська академія, 2007. ‒ 324 с.
6. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посібн. / Б. Потятиник.– Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.